

**EDISTE**<sup>®</sup>  
rynnäkö

# KYSYMYKSIÄ & VASTAUKSIA

**EI LAULUA**

**EI LEIKKIÄ**

# KYSYMYKSIÄ & VASTAUKSIA EDISTE-RYNNÄKÖSTÄ

#	Kysymys	Vastaus
I	Mikä on Ediste-rynnäkö™?	Ediste-rynnäkö on viikon kestävä suurpaineprojekti. Sen tuloksena saat markkinointi- ja myyntivalmiiksi tuotteistetun asiantuntijapalvelun.
2	Kenelle Ediste-rynnäkö on tarkoitettu?	Ediste-rynnäkö on tarkoitettu kärsimättömälle johtajalle, jonka yritys myy huipputekniikkaa tai asiantuntijapalveluja.
3	Mistä ja milloin Ediste-rynnäkö on saanut alkunsa?	Suomen Asiakastiedon toimitusjohtaja Mikko Parjanne totesi vuonna 2005, ettei hänellä ole aikaa odotella tavanomaisen (jopa 6-12 kuukautta kestävä) tuotteistusprojektin tuloksia. Siksi kehitimme viikon kestävä projektiformaatin.
4	Mitä Ediste-rynnäkössä voidaan tuotteistaa?	Ediste-rynnäkössä tuotteistetaan ratkaisu ja lupaus yhden asiakasryhmän yhteen rajattuun ongelmaan. Ideana on paketoita sisäänheittotuote, jonka avulla asiantuntijansa pääsevät uusien asiakasehdokkaiden pakeille.
5	Miksi Ediste-rynnäkössä pitäisi tuotteistaa sisäänheittotuote?	Useimmat asiantuntijat menestyvät mainiosti, kun he vain pääsevät ensin näyttämään kyntensä. Sisäänheittotuotteen tarkoitus on avata ovia ja raivata tietä muille, laajemmille palvelutoimituksille.
6	Kenelle Ediste-rynnäkö ei sovi?	Ediste-rynnäkö ei sovi pelkureille tai pilkunviilajille. Viikon projektissa on tehtävä kymmeniä tärkeitä päätöksiä nopeasti ja epäroimatta.
7	Mitä saan projektin tulokseksi?	Saat kouraasi markkinoijan ja myyjän työkaluja. Voit lähteä heti seuraavana maanantaina myymään uskottavasti. Katso toimituksemme tarkka sisältö osoitteesta <a href="http://rynnakko.fi/tulokset">rynnakko.fi/tulokset</a> .
8	Paljonko projektiin on varattava meidän aikaamme?	Oman projektiryhmäsi aikaa kuluu projektiviikon aikana enintään 8 tuntia. Työpajoja ja katselmuksia on kolme kappaletta + etukäteisperehdytys ennen projektiviikkoa. Niiden ulkopuolella et joudu tekemään mitään.
9	Millainen on hyvä projektiryhmä?	Ota mukaan yksi päättäjää, jonka ei kysele lupia muilta. Värvää myös asiantuntijaa, joka tietää, mitä voimme luvata ja mitä emme. Muiden osallistujien pitäisi olla myyjiä tai muuten asiakastyötä tekeviä.
10	Montako meitä voi osallistua?	Projektiryhmän ideaalikoko on 6 henkeä. Silloin sillä on jo riittävästi ideointivoimaa. Toisaalta suurempi joukko yleensä vain jarruttaa projektia. Enimmäismäärä on 10 osallistujaa.
II	Miten voimme valmistautua etukäteen?	Projektin hintaan kuuluu esilukemiseksi tuotteistuskirja ja Tuotteistajan pikaopas. Lisäksi voit tilata Edisteeltä puolen päivän tuotteistuskoulutuksen. Katso valmennuksen ohjelma osoitteesta <a href="http://ediste-koulutus.fi/tuotteistamo">ediste-koulutus.fi/tuotteistamo</a> .
12	Mitä ennakkomateriaalia meidän on kerättävä?	Emme halua ennakkomateriaalia. Vaikka sellaista lähettäisit, me emme lue sitä. Ulkopuolisuus on voimamme.
13	Onko joku ostanut rynnäköitä ennen meitä?	Iskuryhmämme on toimittanut yli 150 rynnäköä. Asiakkaitamme ovat useimmiten suuret teollisuusyritykset.
14	Saako projektin englanniksi?	Kyllä, sekä projektin työkieli että toimitussisältö on saatavana myös englanninkielisenä.
15	Onko tuottamamme materiaali riittävän laadukasta?	Noudatamme yrityksesi graafista ohjetta. Tosin aineistoa kannattaa lähes aina viilata jälkikäteen aidon asiakaspalautteen perusteella.
16	Miten Ediste-rynnäkö eroaa Ediste-suolakaivoksesta?	Ediste-rynnäkössä iskuryhmämme tekee kaikki työt puolestasi. Ediste-suolakaivoksessa tuotteistat itse projektipäällikkömme ohjauksessa. Ediste-rynnäkö kestää viikon, Ediste-suolakaivos puolitoista kuukautta.

Ediste Oy  
Keillasatama 3, 02150 Espoo  
puhelin (09) 8817 0030  
[www.ediste.fi](http://www.ediste.fi)

**EDISTE®**